

**Achat.** L'insertion par l'activité économique (IAE) est l'une des voies d'accès à une politique d'achats socialement responsables. Le secteur apporte aux entreprises fiabilité, retour d'image et outils d'accompagnement.

# L'IAE performe pour les achats responsables

**Bourgogne Franche-Comté**  
Comment se lancer dans une démarche d'achats conforme à la politique RSE de l'entreprise ? Vers quels partenaires se tourner ? C'est pour lever ces interrogations et apporter des solutions qu'étaient organisées le 8 décembre dernier les Rencontres des achats responsables, à l'initiative de la CRESS, du Pradie (1) et de France Qualité Performance. Car il est un constat largement partagé : les entreprises connaissent peu le monde de l'insertion par l'activité économique et en ont trop souvent une image floue, voire négative. Même au sein d'une entreprise comme la SNCF, il faut convaincre par l'exemple : « Nous mettons en avant les chantiers d'insertion pour com-



L'IAE de notre région représente 4.000 ETP et 6 millions d'heures d'insertion, pour un chiffre d'affaires de 125 millions d'euros (2016). Les trois principaux secteurs sont le nettoyage, les espaces verts, la collecte et le tri des déchets.

muniquer en interne comme en externe », précise Adeline Dorbani, directrice territoriale du Pôle environnement et développement durable. En Bourgogne-Franche-Comté, le

transporteur avance 28 conventions permanentes, avec un niveau de satisfaction très élevé : « Les gens ont toujours un doute sur les résultats, y compris en interne. Pourtant

dans 99,9% des cas, ils sont très probants », confirme Patrice Verdenet, correspondant régional achats responsables à la SNCF. Un constat et une exigence de qualité partagés par

les dirigeants d'entreprises d'insertion, à l'image de David Horiot, directeur de Défis 21, qui travaille pour la SNCF : « Nous avons une approche entrepreneuriale, nous devons réagir et travailler comme une entreprise classique. Et nous avons en plus une approche sociale et apprenante ».

cer lorsqu'on est acheteur dans une PME ? Pour le PRADIE, plateforme régionale des acteurs de l'IAE, on peut démarrer petit. « Il faut d'abord recenser ses besoins, puis recenser l'offre existante. Démarrer sur un marché test pour apprendre à se connaître. Les structures de l'IAE sont aussi des partenaires pour répondre aux clauses sociales des marchés publics. Enfin, il peut s'agir de sous-traitance dans les biens et services ou de mise à disposition de personnel ». Le PRADIE représente une porte d'entrée vers l'IAE et en particulier les clauses sociales, avec des facilitateurs prêts à accompagner les entreprises. Pour le repérage des structures, un grand pas vient d'être franchi avec la nouvelle plateforme Puissance Pro : « Elle propose aux acheteurs privés et publics d'identifier l'offre de services des 200 structures de l'IAE de Bourgogne-Franche-Comté », précise Emilie Oudar de la CRESS, constructeur de la plateforme.

## Convaincre d'abord avec des arguments commerciaux



**FABRICE CONSOLARO**, gérant de l'IAE Sinéo

♦ Sinéo est spécialisée dans le nettoyage écologique des véhicules pour des concessions et flottes d'entreprises à Dijon, Besançon et Dole, avec 40 salariés et 38.000 heures d'insertion. Je convains d'abord avec des arguments commerciaux. Nous apportons un service de qualité, une réactivité. Si j'ai un écho social, je parle d'insertion, si j'ai un écho environnemental je parle produits écologiques, mais les entreprises font d'abord appel à nous parce que nous sommes un prestataire sérieux et compétitif.

PROPOS RECUEILLIS PAR S. K.

### POLITIQUE DES PETITS PAS

Les entreprises, incitées par la puissance publique et la pression sociétale à produire plus vert et plus social, ont aussi tout à y gagner en termes d'image territoriale, comme l'explique Patrice Verdenet : « Démontrer que nous ne sommes pas seulement transporteur mais aussi acteur de notre région ». Mais comment se lan-

**SYLVIE KERMARREC**

♦ (1) Chambre régionale de l'économie sociale et solidaire, Pôle régional d'animation et de développement de l'insertion par l'économie.

[pradie-fc.fr](http://pradie-fc.fr), [puissance-pro.fr](http://puissance-pro.fr) et [ess-bfc.org](http://ess-bfc.org)

**Export.** Faciliter la mise en œuvre de solutions techniques et financières pour aider les entreprises à se développer à l'international : c'est l'enjeu du partenariat signé entre BpiFrance et la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté.

# L'international comme levier de croissance

**Bourgogne Franche-Comté**  
Tout entreprise qui cherche à se développer le sait : s'ouvrir vers le monde est l'une des clés de sa croissance. Engagés au côté des entreprises régionales, BpiFrance et la Caisse d'Épargne de Bourgogne Franche-Comté ont décidé d'unir leurs forces pour accompagner cette stratégie. Ils ont signé le 18 décembre une convention officialisant ce partenariat. Il a pour ambition de faciliter la mise en œuvre de solutions techniques et financières.

### ACCOMPAGNEMENT COMPLET

Ensemble, les deux structures proposeront aux



Anne Guérin, directrice exécutive à BpiFrance et Pierre-Yves Sheer, membre du directoire de la Caisse d'Épargne Bourgogne Franche-Comté ont officialisé leur partenariat le 18 décembre.

entreprises qui le souhaitent, des solutions de

financements adaptés et notamment les

les mieux adaptés et notamment les outils bénéficiant du label BpiFrance Export. Parmi

elles, le prêt croissance international, le crédit Export mais aussi des garanties de projets à l'international, l'assurance prospection, l'assurance investissement ou encore la mise en relation avec des entreprises étrangères. « L'internationalisation est un facteur clé de la croissance des entreprises, la convention a été signée à l'Imaginarium de Nuits-Saint-Georges, en présence de Gilles Séguin. Le directeur général de la maison de grands vins Boisset a déjà bénéficié de prêts croissance international à deux reprises afin de booster son activité à l'étranger. Elle exporte 60 % de sa production.

Pour Pierre-Yves Scheer,

elle est une véritable opportunité pour les acteurs de notre région et permet de dynamiser notre économie ». La convention a été signée à l'Imaginarium de Nuits-Saint-Georges, en présence de Gilles Séguin. Le directeur général de la maison de grands vins Boisset a déjà bénéficié de prêts croissance international à deux reprises afin de booster son activité à l'étranger. Elle exporte 60 % de sa production.

**ÉMELINE DURAND**